

CEROSLETTER#7



Edito

La nouvelle année s'ouvre sous le signe d'une activité scientifique particulièrement riche pour le CEROS.

Nous aurons le plaisir de nous retrouver très prochainement lors de plusieurs temps forts, notamment la journée de recherche *Entreprendre par l'art* organisée avec le CEREFIGE et Ascencia le 26 janvier, ainsi que la journée doctorale du CEROS qui se tiendra le 12 février. Ces rendez-vous constituent de belles occasions de croiser les regards, de nourrir nos réflexions et de renforcer les liens au sein de notre communauté.

Nous saluons également les nombreuses publications et communications qui témoignent du dynamisme de nos équipes. Nous souhaitons enfin la bienvenue aux nouveaux doctorants qui rejoignent le laboratoire et contribuent à enrichir la diversité de nos travaux et de nos perspectives.

Nous vous attendons nombreux à ces événements qui rythmeront le début d'année et participeront pleinement à la vitalité scientifique du CEROS.

Nous vous souhaitons à toutes et tous une excellente année 2026 !

Céline BARRÉDY et Florence DEPOERS

Agenda

Ateliers et journées du CEROS



26 janvier 9h-18h Journée de recherche *Entreprendre par l'art* (Université Paris Nanterre, La contemporaine)

29 janvier 12h15-14h ATELIER *Avancement* - Didier Folus, en hybride salle G614 Allais

05 février 12h15-14h ATELIER *Méthodologie de la recherche action* - Isabelle Lacombe (EM Normandie) en hybride salle G614

12 février 9h-16h *Journée doctorale du CEROS*, salle G614 Allais

12 février 16h-17h ATELIER *Ethique de la recherche : à partir de quand faut-il s'inquiéter ?* - Cyrille Bouvet (Paris Nanterre), en hybride salle G614 Allais

9 mars 12h15-14h Research Break, salle G614 Allais

12 mars 12h15-14h ATELIER IA et recherche en sciences de gestion : l'usage de Note book - Hounayda Bakhos (Paris Nanterre), en hybride salle G614 Allais

Philosophie des sciences de gestion

Séminaire d'épistémologie
en préparation à la rédaction du
Dictionnaire critique et philosophique des Sciences de Gestion
organisé par le Pr Yoann Bazin



Prochaines séances en ligne :

14/01/2026 : Le réductionisme (Laurent Magne)

18/02/2026 : La réflexivité (Philippe Corcuff)

31/03/2026 : Le paradigme (Rémi Jaradat)

21/04/2026 : Le réalisme critique (Matthieu Battistelli)



Journée de recherche



Entreprendre par l'art : subjectivités, contexte et dynamique collectives

26 janvier 2026 9h-18h

Université Paris Nanterre - La contemporaine

Cette journée organisée avec l'université de Lorraine et Ascencia vise à explorer les relations entre art contemporain, entrepreneuriat et transformation sociale. L'objectif est de croiser les perspectives de chercheurs et praticiens afin de mieux saisir les dynamiques émotionnelles, sociales et organisationnelles à l'œuvre.

Le programme comprend 4 sessions :

- Écosystèmes et infrastructures créatives
- Art, transformation sociale et innovation
- Pratiques entrepreneuriales et résilience artistique
- Parcours et motivations des artistes-entrepreneurs

LA | CONTEMPOR<| AINE



Publications

Bachir, M., Benzerafa-alilat, M. (2026). *gestion par résultats* (2e éd.). concepts et pratiques de gestion de la performance des organisations de l'état. presses de l'université du québec

Bazin, Y., Diard, C., Tchemenian, G., Goiseau, E. (2025). la gestion des données personnelles dans la recherche académique française en sciences de gestion : enjeux et responsabilités. *rimhe*, 14(58)

Bensebaa, F. (2025). *l'afrique entreprend : enjeux, défis et solutions pour un accompagnement réussi*. ems management & société

Depoers, F., Jérôme, T. (2025). Does employee ownership increase corporate social disclosure? the impact of labor investment inefficiency. *Management international*, 29(4). Cet article a reçu le prix FAS 2024 de la recherche académique sur l'actionnariat salarié

Elbouti, M., Bensebaa, F. (2025). intelligence artificielle, révolution érotique et érobots dans les sociétés incertaines postmodernes : le regard des acteurs de l'industrie du sexe et de l'organisation. dans *l'entreprise après #metoo : entre romances et violences – que peut le management ?* (pp. 52–68). éditions ems

Korica, M., Bazin, Y. (2025). Emotion work: coordinating in time-sensitive, creative events. *British journal of management*

Notais, A., Janand, A, Bazin, Y., Gaillard, H. (2025). de l'autre côté du miroir : mieux comprendre les dérives de la mobilité interne grâce au cas france télécom. *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels*



Communications

Alam S., Lavorata L. Quinio B. (2025) "AI in Marketing Practices: Ethical Stakes for Consumers and Influence on Brand Trust. A literature Review", Congrès international de l'Association Française de Marketing, 14-16 mai, Lille

Amini Z, Poujol F. et Pezet E.(2025) Employee Ambassadors on Social Media: A Content Analysis Approach to Digital Employer Branding », 54th Annual Conference of the European Marketing Academy in Pozuelo de Alarcón, mai, Madrid, Espagne

Barredy, C., Francois, V., Boucher T., Décision d'investissement et intuition des business Angels sur l'entrepreneur : Les apports de la théorie de la légitimité, Conférence Internationale de Gouvernance, 05-07 Juin, UQAM, Montréal, Canada

Barrédy C, Potier N., Serret V. (2025) Are contemporary artists organizations? Toward an organizational empowerment (1816 - present). 30èmes Journées d'Histoire du Management et des Organisations, 26-28 March, La Rochelle

Barrédy C, Potier N, Serret V. (2025) Deinstitutionalization as an institutional strategic opportunity: Insights from the French art ecosystem (1816 - present). 24e Conférence Internationale de Gouvernance, 5-6 June, Montréal, Canada

Bellini. B, Boroujeryd N., Lavorata L. (2025) La consommation de pain recyclé: rôle de l'identité du consommateur et de ses représentations. Une revue de littérature », Congrès international de l'Association Française de Marketing, 14-16 mai, Lille

Bensebaa, F., Mazza, G., Minotti A. (2025). Le management de ressources dans l'espace : le cas de l'entreprise spatiale MIPRONS. Association International de Management Stratégique (AIMS) XXXIV Conférence, 3-6 June 2025, Lille

Benzerafa M, Gibert P, "Peut-on anticiper les apports et les limites des rapports confiés aux corps de contrôle de l'administration ? L'exemple de la décentralisation" Association Internationale de recherche en management public,, 4-6 juin, UVSQ, Campus de St Quentin en Yvelines

Boutron E. (2025) "Do family firms benefit from their superior performance at the time of the IPO" , Conférence Internationale de Gouvernance, 05-07 Juin, UQAM, Montréal, Canada

Ognan A. , Depoers F., Touchais L. (2025) "Pouvoir et normalisation : le cas du projet "lease" ", Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 12-14 mai, Saint-Malo

Zarrouki, I., Habib, A. (2025) "Éponymie et indépendance du conseil d'administration : quel effet sur la performance ESG ?", Conférence Les entreprises familiales : un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ?, 16-17 octobre, Fort-de-France, Martinique



Distinction

Mention d'honneur au Prix de thèse ANDESE 2025

Félicitations à Hanen KOOLI-CHAABANE pour la mention d'honneur obtenue au Prix de thèse ANDESE 2025 pour sa thèse intitulée : « *Viabilité d'un business model circulaire fondé sur une offre système produit-service : modéliser en intégrant les facteurs clés de succès* ». Cette thèse, réalisée au CEROS sous la direction de la Professeure Catherine Kuszla, a été soutenue le 16 décembre 2024 à l'Université Paris Nanterre.

Nouveaux doctorants

Da-Nascimento Romain, sous la direction de Pezet Eric et Abid-dupont Marie Aude, Organisation hybride du travail et trajectoires de carrières des cadres

Lopez Santiago, sous la direction de Lavorata Laure, L'innovation frugale comme stratégie et levier managérial de soutenabilité sous contrainte : comprendre les processus de conception au sein des initiatives locales

Hachami Lucas, sous la direction de Benzerafat Manel et Bezaz Nora, Gouvernance des marques territoriales et performance de l'action publique Étude comparative des dispositifs d'attractivité territoriale dans le département des Vosges

Hamrouni Manel, sous la direction de Mani Zied, L'impact des recommandations des macro influenceuses digitales et d E-BAO sur les comportements d'achat des consommateurs en ligne. Cas des génération Z sur instagram

Rada Kashini, sous la direction de Barredy Cécile, Durabilité et commerce international : vers de nouveaux modèles d'affaires durables



Soutenances

Thèse

Joseph Raad, le 28 novembre à Paris Nanterre

Titre - La corruption : les enjeux du gouvernement électronique et du nouveau management public. Le cas des administrations publiques libanaises.

Direction : Faouzi Bensebaa, Université Paris Nanterre

Mouna KAMMOUN, lundi 8 décembre 2025 à Paris Nanterre;

Titre : Dépréciation du goodwill : étude des conséquences économiques dans le contexte français Florence Depoers, Université Paris Nanterre et Hichem Khlif, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax,

HDR

Marie-Aude Abid-Dupont, le mercredi 17 décembre 2025 à Paris Nanterre

Titre : Voyage au centre du contrat psychologique : une odyssée de confiance sous la coordination de Eric Pezet

Ali Raza, le mercredi 10 décembre 2025 à Paris Nanterre

Titre : Digitalization, Marketing et Développement durable: Exploration du Contexte des Services sous la coordination de Nathalie Veg-Sala



Campus de Paris Nanterre



