

CEROSLETTER#3



Agenda nov décembre

Tous les ateliers ont lieu en 614B

Mardi 5 novembre de 12h15 à 14h
Atelier 3 : Le cheminement vers la
HDR animé par Manel Benzerafa

Mardi 19 novembre de 12h15 à 14h
Research Break #2

Mardi 3 décembre de 12h15 à 14h
Atelier 4 animé par Jean-Philippe
Denis, Professeur à l'Université
Paris Saclay : Comment répondre à
un évaluateur de revue ? et buffet

Mardi 11 décembre : Ateliers
doctoraux transversaux
CEROS-CEREFIGE à Paris Nanterre

Mardi 17 décembre 2024 de 12h15
à 14h : Research Break #3

Mot de la Direction

Cette 3ème lettre du CEROS reflète la dynamique de notre laboratoire et la richesse de nos échanges. Sont mis à l'honneur dans cette lettre, le séminaire Epistémologie avec la SPSG et les rencontres de l'Intelligence Artificielle qui auront lieu les 14 et 15 novembre à Paris Nanterre (page 2). Laure Lavorata nous présente son projet ANR en marketing (page 3) et Nathalie Veg Sala son dernier ouvrage paru chez Vuibert (page 4). Les dernières communications et publications des membres du laboratoire figurent à la suite ainsi que les prochaines soutenances de HDR et thèses (pages 5 et 6).

Cette fin de semestre marque la fin du processus d'évaluation du laboratoire. Nous accueillerons le 5 décembre l'équipe d'évaluation de l'HCERES, réunion à laquelle vous êtes tous conviés.

Céline BARRÉDY et Florence DEPOERS
Directrices du laboratoire

Actualités séminaire

Séance passionnante lors du dernier séminaire de la SPSG avec la présentation par Rémi Jardat de son nouvel ouvrage

Cours d'épistémologie normative

à l'attention prioritaire du chercheur en gestion.

Viidéo disponible : <https://spsg.fr/category/seminaire-spsg/>



Prochaine séance :

Mardi 19 novembre – 14h30 : Le constructivisme et le relativisme

- o Salle 614B (UPN, Bâtiment Allais) ou Teams
- o Présentations : Laurent Magne (CEROS, UPN) et Erwan Lamy (ESCP)
- o Discussion : Baptiste Rappin (IAE Metz)

Journées rencontres IA

**Pour une Approche Interdisciplinaire de l'IA :
Deux journées de rencontre droit, économie, gestion,
informatique, mathématiques, autour de l'acceptabilité de l'IA
dans les transitions numériques et socio-écologiques**



14-15 novembre 2024, Campus de Nanterre (Bâtiment Max Weber)

Comité d'organisation : Béatrice Bellini, Patrice Bertail, Anne Sophie Choné-Grimaldi, François Delbot, Eric Darmon, Eric Langlais, Bernard Quinio, Jean-François Pradat-Peyre, Mélanie Zetlaoui.

Deux journées d'études permettent à chaque discipline de comprendre les enjeux que l'IA soulève pour les autres disciplines. Les thématiques générales qui seront soumises à la réflexion de chacun des intervenants (du point de vue de sa discipline) sont de trois ordres ; 1) Qu'est-ce que l'IA ? (Différentes conceptions/typologies peuvent être présentées ; comment/pourquoi chacun dans ses travaux en est venu à s'intéresser à l'IA etc). 2) Travailler avec, et contrôler l'IA (exemples des recherches en cours, exemples d'applications de l'IA et les enjeux scientifiques/sociétaux associés etc ; enjeux de concurrence et régulation par le droit etc). 3) L'acceptabilité de l'IA (sociale, organisationnelle etc ; équité, implications environnementales etc ; critères d'acceptabilité etc).

Pour en savoir plus : [Pour une Approche Interdisciplinaire de l'Intelligence Artificielle - EconomiX - UMR 7235](#)

Si vous souhaitez participer à ces journées, merci d'adresser un mail à : eric.langlais@parisnanterre.fr.





Focus sur le projet ANR D-TechnoSS par Laure Lavorata, Professeur en marketing

Le projet D-TechnoSS, financé par l'Agence Nationale de la Recherche depuis février 2021, réunit 3 partenaires : l'Université Technologique de Troyes (UTT), Mines Saint Etienne et l'Université Paris Nanterre (précédemment porté au sein de l'Université de Reims Champagne Ardenne). L'intérêt de ce projet est sa transversalité entre les sciences de l'ingénieur et les Sciences Humaines et Sociales, en particulier les Sciences de Gestion et le marketing.

Cette recherche collective a pour objectif de réfléchir sur la possibilité de mettre en place une démarche de soutenabilité forte. Le projet D-TechnoSS est composé de deux volets : l'un mené par une doctorante en sciences de l'ingénieur au sein de l'UTT porte sur la mise en place d'une démarche d'éco-conception ; le second étudie la compréhension des facteurs d'acceptabilité par les consommateurs d'un produit ou service éco-conçu et il est coordonné par Laure LAVORATA au sein de Nanterre. Celle-ci est Professeure Agrégée des Universités en Gestion, spécialisée en marketing à l'Université Paris Nanterre depuis le 1^{er} janvier 2023, responsable des masters 1 Marketing Opérationnel International. Ses thématiques de recherche portent sur le marketing durable, l'éthique dans la vente, la distribution et en marketing et sur la consommation écologique et/ou responsable. Elle a coordonné 2 ouvrages : l'un édité par les éditions Emerald en 2018 sur « *Food retailing and Sustainable Development* » et le second publié en 2016 par les éditions Economica « *Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur* ».

Dans le cadre du projet ANR et la partie consommateur, des études qualitatives ont déjà été menées afin de comprendre les freins et les motivations des consommateurs face à un produit éco-conçu. Les prochains objectifs seront d'aller tester le comportement de ces consommateurs dans un magasin laboratoire afin d'observer les réactions et d'aller au-delà du déclaratif. Un ouvrage collectif est en cours de préparation sur ces sujets de consommation et de soutenabilité.

Plus d'informations sur <https://anr.fr/Projet-ANR-20-CE10-0006>





Focus sur



Un nouvel ouvrage paru chez Vuibert par Nathalie Veg-Sala, Professeur en marketing

➤ De quoi parle ce livre ?

C'est un livre de marketing qui aborde les grandes thématiques et tendances de la discipline mais pensé et écrit différemment, avec une approche pédagogique originale. L'ouvrage est uniquement composé de schémas, d'exemples et de quiz. L'objectif est de faciliter les apprentissages et les révisions.

➤ A qui est-il destiné ?

Le livre est principalement destiné aux étudiants en université ou en école de commerce dans des filières assez généralistes comme celles d'économie-gestion ou dans des formations plus spécialisées et qui ont des enseignements en marketing.

L'ouvrage peut être également utile à des professionnels qui auraient besoin de connaître et d'utiliser des concepts ou outils spécifiques.

➤ Comment le livre se présente-t-il ?

Le livre est divisé en plusieurs sections :

- une partie introductive pour mieux comprendre ce qu'est le marketing
- une partie dédiée au marketing des études, avec notamment les analyses de marché, le comportement du consommateur
- une partie sur le marketing stratégique et une autre sur le marketing opérationnel
- et enfin une dernière partie sur les nouvelles tendances ou adaptation de la discipline selon les secteurs d'activités



Dernières communications et publications

Ben Youssef, K., Chaney, D. and Tandilashvili, N. (2024). "Experiential education, customer knowledge and adoption of electric vehicles: an exploratory study", *The Journal of Strategic Marketing*. (FNEGE ranking 4, ABS ranking 2*, ABCD ranking A)

Moffat, É., Ein-eli, E., Romand-Piquant, O., & Rioux, L. (sous presse). Acoso ambiental en el trabajo, satisfacción al ambiente laboral y la intención de abandonar la organización: Estudio de un modelo de mediación en una muestra femenina de empleados de oficina. *Revista Puertorriqueña de Psicología*.

Nasreddine, A. and Essafi Zouari, Y. "Inflation Hedging: A Comparative Wavelet Quantile Correlation Analysis of Real Estate and Alternative Assets", *The International Society for the Advancement of Financial Economics (ISAFE)*, Pattaya, 2024.

Nasreddine, A. and Essafi Zouari, Y. "Testing the inflation hedging properties of real estate, stocks, precious metals and oil: Evidence using wavelet quantile correlation", *The European Real Estate Society Annual Conference (ERES)*, Gdańsk, 2024.

Nasreddine, A. and Essafi Zouari, Y. (2024) "Testing the inflation hedging properties of real estate, stocks, precious metals and oil: Evidence using wavelet quantile correlation", *Journal of Property Investment and Finance*, Forthcoming, DOI: 10.1108/JPIF-04-2024-0047.

Nasreddine, A. and Essafi Zouari, Y. (2024), "Inflation hedging: a comparative wavelet quantile correlation analysis of real estate and alternative assets", *Journal of Property Investment & Finance*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JPIF-04-2024-0047>

Quinio B. : Intervention sur l'usage de l'intelligence artificielle dans l'ESR (18 juin 2024) pour les ateliers de Thésée. https://www.linkedin.com/posts/les-ateliers-de-th%C3%A9s%C3%A9e_innovationp%C3%A9dagogique-sciencesdegestion-activity-7209246685837832192-6Pc-/?originalSubdomain=fr

Quinio B. Intervention sur « IA, recherche et enseignement : questions sur nos pratiques professionnelles » (3 juillet 2024) Colloque 2024 de l'Association Française de Sciences Politiques (AFSP) à Grenoble : <https://www.afsp.info/congres/congres-2024/conversations-methodologiques-2024/cm-3/>

Veg-Sala, N. (2024), *Le marketing en 101 schémas*, Editions Vuibert.



Soutenance de thèse et HDR

Najib Bwanika : Soutenance de thèse le 19 novembre 2024 sous la direction de Florence Depoers et Lionel Touchais à l'IGR de Rennes à 14h.

“Determinants and implications of sustainability assurance statement breadth”

Elisabeth Couzineau-Zegwaard : Soutenance d'HDR le 13 Novembre 2024 sous la direction de Laure Lavorata.

“l'innovation au coeur des transitions écologiques et sociétale: contributions théoriques et managériales”

Salma Jerbi : Soutenance de thèse le 11 décembre 2024 sous la direction de Florence Depoers et Anis Jarboui à l'Université Paris Nanterre à 14h Bâtiment B Grappin, salle B015.

“Inclusion dans un indice de durabilité, qualité de l'information et valeur de la firme”



Hall d'accueil triangulaire de La contemporaine, Paris Nanterre

