

Repenser la conception et la consommation : Le défi d'une soutenabilité forte

SEMINAIRE

Mardi 8 juillet 2025

9h - 17h

Université Paris Nanterre

Inscription gratuite : [CLIQUEZ ICI](#)

CONTEXTE

Depuis les années 1970, le rapport Meadows met en évidence la **crise socio-écologique actuelle**: dernière décennie a vu une **prise de conscience collective** de la nécessité de lutter contre le changement climatique, entraînant une mobilisation pour développer des connaissances, des réglementations et des technologies visant à intensifier la décarbonation de la société. En réalité, le changement climatique n'est qu'une des six limites planétaires déjà dépassées aujourd'hui (Richardson et al., 2023 ; Rockström et al., 2009 ; Steffen et al., 2015). La plupart des actions mises en place pour répondre aux défis socio-écologiques restent axées sur des approches techno-centrées et/ou ne remettent pas en question le modèle économique actuel. Ces actions, fondées sur l'économie circulaire centré sur les 9R, les technologies vertes, l'éco-conception, les modèles économiques traditionnels et les stratégies de décarbonation, demeurent insuffisantes pour relever les défis socio-écologiques mis en évidence par l'économie du donut (Brozovic, 2020 ; de Oliveira Neto et al., 2018 ; Raworth, 2012, 2017 ; Vilochni et al., 2024).

Des actions plus disruptives, plaçant l'humain au cœur de la réflexion dans le développement de technologies plus adaptées, sont essentielles. Cette prise de conscience de l'impact du comportement humain sur les enjeux socio-écologiques souligne la nécessité d'intégrer davantage des stratégies de changement de comportement des usagers dans le processus conception des systèmes soutenables (Metic & Pigosso, 2022 ; Van der Loo & Pigosso, 2024). Il ne s'agit pas seulement d'intégrer les contraintes du comportement des utilisateurs dans la conception, mais de **co-construire une méthode avec les futurs usagers pour faciliter l'appropriation des solutions**. L'approche de la soutenabilité forte considère le capital naturel comme non substituable, tant pour la production de biens que pour la fourniture de services publics (Neumayer, 2013). Dans ce contexte, le développement de **nouveaux modèles basés sur la soutenabilité forte** devient de plus en plus nécessaire, cette approche n'ayant pas reçu l'attention adéquate dans la littérature (de Oliveira Neto et al., 2018 ; Nikolaou et al., 2019).

OBJECTIFS

Il est devenu important de réfléchir à développer des **nouvelles démarches de co-construction des solutions soutenables** entre les designers et les consommateurs. Les consommateurs recherchent de nouveaux produits plus sobres, écologiques, appropriés vis-à-vis des défis et ces modes de consommation plus durables pourraient sans doute favoriser une **soutenabilité forte**.

Ce séminaire a pour objectif d'introduire et d'expliquer la soutenabilité forte et sa relation avec les comportements du consommateur et les produits et services intégrant les enjeux socio-écologiques en conception. Il s'inscrit dans le cadre du projet D-TechnoSS financé par l'ANR. Ce projet est mené par un consortium interdisciplinaire entre l'École des Mines de Saint-Étienne, l'Université Paris Nanterre et l'Université de Technologie de Troyes. Il vise à développer une meilleure compréhension des mécanismes de **prise de conscience et de changements des comportements** pour l'adoption de démarches de **conception participatives** de soutenabilité forte (pour assurer un espace sûr et juste pour l'ensemble de la population/citoyens).

PROGRAMME

Matin (9h - 12h)

Table ronde avec des intervenants scientifiques et professionnels

Cette table ronde cherchera à répondre à différentes questions :

- Le consommateur a-t-il changé ? Peut-il s'adapter à de nouveaux défis ? La consommation durable: un oxymore ?
- Comment les concepteurs et/ou les ingénieurs peuvent-ils proposer de nouvelles solutions ? Le modèle actuel est-il viable ?
- Peut-on intégrer efficacement le comportement des usagers dans la conception soutenable afin d'assurer un véritable changement systémique ?

Après-midi (13h30 - 17h)

- **Atelier** : Des nouvelles approches méthodologiques pour une soutenabilité forte.
- **Débat** : Le bocal à poissons, un brainstorming entre participants pour ouvrir de nouvelles perspectives