

CEROSLETTER#5



Agenda

12 juin 2025
Séminaire CEROS-
ECONOMIX sur l'IA de 10h30
à 12h-Université Paris
Nanterre-Bâtiment Allais-
salle 614B

17 Juin 2025
Séminaire CEROS-ESCE de 12
à 14h-: ESCE-La Défense

8 juillet 2025
Séminaire sur la
soutenabilité forte
Université Paris Nanterre
Bâtiment formation
continue

Mot de la Direction

En cette fin d'année universitaire, notre laboratoire poursuit sa belle dynamique!

Au sommaire de cette 5ème lettre du Ceros:
-l'actualité des séminaires "CEROS pôle OPO" et
"ECONOM'IA" qui est une collaboration CEROS-
ECONOMIX sur l'intelligence artificielle (page 2)
- les dernières communications des membres

Bonne lecture à tous!

Céline BARRÉDY et Florence DEPOERS
Directrices du laboratoire

CEROS

Repenser la conception et la consommation : le défi d'une soutenabilité forte

8 JUILLET 2025 9h-17h

Université Paris Nanterre - BFC



Ce séminaire a pour objectif d'introduire et d'expliquer la soutenabilité forte et sa relation avec les comportements du consommateur et les produits et services intégrant les enjeux socio-écologiques en conception. Il s'inscrit dans le cadre du projet D-TechnoSS financé par l'ANR. Ce projet est mené par un consortium interdisciplinaire entre l'École des Mines de Saint-Étienne, l'Université Paris Nanterre et l'Université de Technologie de Troyes. Il vise à développer une meilleure compréhension des mécanismes de prise de conscience et de changements des comportements pour l'adoption de démarches de conception participatives de soutenabilité forte (pour assurer un espace sûr et juste pour l'ensemble de la population/citoyens).

Econom'IA

JEUDI 12 JUIN 2025

Salle G614B

Eric Severin (Université de Lille)

David Véganzones (ESCE International Business School)



IA et prévention de la défaillance d'entreprise

Résumé: La faillite est un événement qui rythme la vie des affaires. Il est un sujet pluriel en ce sens qu'il mobilise plusieurs disciplines : le droit, la gestion et l'économie. Notre propos s'articulera en plusieurs temps. Dans un premier temps nous chercherons à définir le phénomène, à expliquer les causes et les conséquences en termes de coûts. Dans un deuxième temps, nous aborderons les modèles de prédiction de faillite, leurs évolutions, portées et limites.



Communication



30ème conférence de l'Association Information et Management (AIM), Lyon, 23 mai 2025

Le lien entre l'usage de l'Intelligence Artificielle et l'Apprentissage Organisationnel

Bernard Quinio, Antoine Harfouche et Hounayda Bakhos, équipe MIL du CEROS.

Cette étude examine comment l'intelligence artificielle (IA) influence l'apprentissage organisationnel (AO) en facilitant la gestion des erreurs, les interactions entre l'homme et l'IA et les changements cognitifs. En utilisant une approche d'étude de cas comparative, nous analysons l'intégration de l'IA dans la recherche archéologique (projet SCHOPPER) et les solutions de conformité RegTech (Banque A). Les résultats révèlent que l'IA améliore la détection des erreurs et la collaboration interdisciplinaire, favorisant le passage de l'apprentissage en simple boucle à l'apprentissage en double boucle. Cependant, l'apprentissage en triple boucle reste difficile à atteindre, car l'adoption de l'IA est limitée par l'inertie organisationnelle, les défis de gouvernance et des changements structurels limités. Dans la banque A, la conformité soutenue par l'IA est restée dépendante de l'expertise humaine, tandis que chez SCHOPPER, l'IA a amélioré mais n'a pas transformé les paradigmes de création de connaissances. Ces résultats suggèrent que l'IA agit comme un catalyseur d'apprentissage mais ne garantit pas toujours une transformation organisationnelle durable.



Communications

Abid-Dupont M.-A. M-A, Ma Q., Berger-Remy F. (2025), « Décryptage des nouvelles dynamiques de l'employee advocacy : une exploration à travers les praticiens de la génération Z », *5ème Journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines*, Juin 2025, Bordeaux

Abid-Dupont M.-A., De Villartay S., Fleck N. (2025), « Are employees influencers like any other? An exploration of employee videos on TikTok », *5ème Journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines*, Juin 2025, Bordeaux

Agrebi S,Ademajjid A, Agrebi S, De Psychpeyrou, Grandpierre T, Quinio B (2025) Apprendre en s'amusant ! Quand l'expérience de visite muséale se vit au travers d'une application gamifiée », Congrès international de l'Association Française de Marketing, 14-16 mai, Lille

Alam S., Lavorata L. Quinio B. (2025) "AI in Marketing Practices: Ethical Stakes for Consumers and Influence on Brand Trust. A literature Review", Congrès international de l'Association Française de Marketing, 14-16 mai, Lille

Amini Z, Poujol F. et Pezet E.(2025) Employee Ambassadors on Social Media: A Content Analysis Approach to Digital Employer Branding », 54th Annual Conference of the European Marketing Academy in Pozuelo de Alarcón, mai, Madrid, Espagne

Barredy, C., Francois, V., Boucher T., Décision d'investissement et intuition des business Angels sur l'entrepreneur : Les apports de la théorie de la légitimité, Conférence Internationale de Gouvernance, 05-07 Juin, UQAM, Montréal, Canada

Barrédy C, Potier N., Serret V. (2025) Are contemporary artists organizations? Toward an organizational empowerment (1816 - present). 30èmes Journées d'Histoire du Management et des Organisations, 26-28 March, La Rochelle

Barrédy C, Potier N, Serret V. (2025) Deinstitutionalization as an institutional strategic opportunity: Insights from the French art ecosystem (1816 - present). 24e Conférence Internationale de Gouvernance, 5-6 June, Montréal, Canada

Bellini. B, Boroujeryd N., Lavorata L. (2025) La consommation de pain recyclé: rôle de l'identité du consommateur et de ses représentations. Une revue de littérature », Congrès international de l'Association Française de Marketing, 14-16 mai, Lille

Bensebaa, F., Mazza, G.,Minotti A. (2025). Le management de ressources dans l'espace : le cas de l'entreprise spatiale MIPRONS. Association International de Management Stratégique (AIMS) XXXIV Conférence, 3-6 June 2025, Lille

Benzerafa M, Gibert P, "Peut-on anticiper les apports et les limites des rapports confiés aux corps de contrôle de l'administration ? L'exemple de la décentralisation" Association Internationale de recherche en management public,, 4-6 juin, UVSQ, Campus de St Quentin en Yvelines

Boutron E. (2025) "Do family firms benefit from their superior performance at the time of the IPO" , Conférence Internationale de Gouvernance, 05-07 Juin, UQAM, Montréal, Canada



Communications

Depoers F., Touchais L, Bwanika N (2025) "The breadth of sustainability assurance statement and decoupling practices: Do controversies matter?", Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 12-14 mai, Saint Malo

Mani Z, "Le bien-être animal d'un point de vue des consommateurs : une étude sur le web social » 22ème Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing, 25-26 avril Sousse, Tunisie

Mazza, G. (2025) "*Animist Management: Organizational Solutions in the Anthropocene*", European Academy of Management (EURAM), XXV Conference, 22-25 June, Florence, Italie

Gicquel,L.Lavorata, Consequences of CSR's as perceived by French Consumers on Champagne Brand Image: Role of Consumers expertise and Product's Representation", American Marketing Science, May, Montreal

Coen A.,Nasreddine A. , Desfleurs D, Zouari Y, Real estate as a dynamic risk in the financial sector: New international evidence using wavelet quantile correlation", 31st Annual Conference of the European Real Estate Society, 2-5 juillet, Athènes, Grece

Muravetchi R., Ardelet C. et Veg-Sala N. (2025) Brand heritage "from below": heritage significance of ephemeral objects for luxury designer brands, CHARM Conférence, June 12-15, Brunel University, London

Mohammed, V. et Veg-Sala, N. (2025) Examining The impact of public policy on sustainable fashion practices: A qualitative study in Iraq, Research Innovations in sustainable marketing, 27 mai, Madrid, Spain

Ognan A, Depoers F, Touchais L (2025) Pouvoir et normalisation : le cas du projet commun IASB et FASB " contrat de location", Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 12-14 mai, Saint Malo

Médias de vulgarisation

Bensebaa F. ,Bouzouina M. (2025) "Derrière la rivalité des clubs de football, celle (de l'ego) de leurs présidents."”<https://theconversation.com/derriere-la-rivalite-des-clubs-de-football-celle-de-lego-de-leurs-presidents-2543144>

Veg-Sala N. (2025) Le luxe à l'épreuve du temps - Comment les marques peuvent-elles innover sans se dénaturer ? Molube, le média professionnel de la mode et de la beauté, interview publiée le 13/05/2025 <https://www.molube.net/blog/interview-de-nathalie-veg-sala-le-luxe-a-lepreuve-du-temps-comment-les-marques-peuvent-elles-innover-sans-se-denaturer>

