

# BRAND DESIGN

Avec la collaboration

université  
Paris Ouest  
Nanterre La Défense

UFR  
PHILLIA

CREPOP

UFR  
SEGMI

CEROS

WEB RANKING

dici  
CONSEIL & DESIGN

Berto

EMME  
ITALIA  
DESIGN FOR YOU

nude  
BRAND TO BE AUGE.

IED  
Milano

oro  
Caffè  
Il caffè dei grandi caffè

studio  
Giaccardi  
Associati  
strategie economiche e d'impresa

Sbalchiero & Partners  
PERCEPTION DESIGN

Pour y participer, merci de vous inscrire auprès de Marie-Charlotte Moreau [mariecharlotte.moro@gmail.com](mailto:mariecharlotte.moro@gmail.com) et/ou Kamel Ben Youssef par courriel [kamel.benyoussef@u-paris10.fr](mailto:kamel.benyoussef@u-paris10.fr) avant vendredi 28 novembre 2014.

Suivez-nous sur Facebook

Lieu : PULV  
Pôle Universitaire Leonardo Di Vinci  
12 Avenue Léonard de Vinci,  
92400 Courbevoie  
Téléphone : + 33 (0)1 40 97 71 99

Comment accéder au PULV  
Par les transports en commun

Station La Défense : La ligne A du RER (Réseau Express Régional) et la ligne SNCF de Paris Saint-Lazare/Cergy

Par la route [Plan Google map](#)  
L'université est très accessibles par les autoroutes A86 et A14.

lenovo



ING



NOKIA

LACOSTE

BOMBARDIER



## 8<sup>ème</sup> colloque Brand Design à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Un colloque sur le Brand Design est prévu **le mardi 2 et le mercredi 3 décembre 2014** respectivement de 13h30 à 17h30 (**Salle E : 653**), de 09h00 à 17h00 (**Salle E : 609**) au Pôle Universitaire Leonard De Vinci.

Il est organisé par Kamel Ben Youssef, Professeur certifié d'économie et gestion au département Sciences Économiques, Gestion Mathématiques et Informatiques (SEGMI) à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, membre du CEROS et de l'AIMS (Association Italienne de marketing, [www.aism.org](http://www.aism.org)).

### Mardi 2 Décembre 2014

*Bienvenue et introduction*

13h30 - 13h45

**Marcos Giadas**, Maître de conférences en Communication, Département Phillia (Philosophie, Information-Communication, Langage, Littérature, Arts du spectacle), Université Paris Ouest Nanterre

13h45 - 15h30

**Nereo Sciutto**, President Webranking (Correggio, Italie), « **Online marketing strategies to reach your goals, both online and offline** » ([www.webranking.it](http://www.webranking.it))

15h30 - 16h30

**Tiphaine Iggabel**, Co-fondatrice de Dici Design (Dici Conseils en Design, Paris), « **La créativité comme levier de croissance des entreprises** » ([www.dicidesign.com](http://www.dicidesign.com))

16h30 - 17h30

**Filippo Berto**, PDG de Berto Salotti (Meda, Italia), « **Sofa4manhattan: co-design and crowdcrafting for NYC** » ([www.bertosalotti.fr](http://www.bertosalotti.fr))

### Mercredi 3 Décembre 2014

*Bienvenue et introduction*

09h00 - 09h15

**Kamel Ben Youssef**, Enseignant au Département SEGMI (Sciences Economiques, Gestion Mathématiques et Informatiques), Université Paris Ouest Nanterre

09h15 - 10h30

**Alessandro Barison**, Design Manager (EMME Italia srl, Padova, Italie) « **Design and Marketing in small companies** » ([www.emmeitalia.com](http://www.emmeitalia.com))

10h30 - 11h30

**Nereo Sciutto**, President Webranking (Correggio, Italie) « **Websites User Experience (UX) and Conversion Rate Optimization (CRO) to leverage the brand performance** » ([www.webranking.it](http://www.webranking.it))

11h30 - 12h30

**Céline Boisson**, Directrice associée chez Nude (agence conseil en stratégie et communication de marques) « **Quand le digital investit la presse : la régie publicitaire du Monde** » ([www.nude.eu](http://www.nude.eu))

12h30 - 13h30

*Déjeuner*

13h45 - 14h30

**Jacopo Bargellini**, Design Manager et Professeur de design management (IED, Milan, Italie) « **12 principes de design management: un essai de simplification de la pratique du Design Management dans les PME/PMI** » ([www.ifb-designmanagement.com](http://www.ifb-designmanagement.com))

14h30 - 15h15

**Elisa Toppano**, Direttore Marketing Oro caffè, Udine Italie « **From Coffee roaster to franchisor: the evolution of the italian brand ORO Caffè** » ([www.orocaffe.com](http://www.orocaffe.com))

15h15 - 16h00

**Lidia Marongiu**, Digital Marketing, Giaccardi & Associati (Ravenna, Italie) « **A wikibrand for a wikidestination: il caso Liguria** » ([www.giaccardiassociati.it](http://www.giaccardiassociati.it))

16h00 - 16h45

**Giuseppe Giaccardi**, PDG, Giaccardi & Associati (Ravenna, Italie) « **Social media to promote a Wikidestination: il caso Liguria** » ([www.giaccardiassociati.it](http://www.giaccardiassociati.it))

16h45 - 17h15

**Dimension graphique**, Cabinet Sbalchiero & Partners (Vicence, Italie) ([www.sbalchieropartners.com](http://www.sbalchieropartners.com))

Gestion, logistique et promotion du colloque par : Carolina Palomba, Charlotte Caffiaux, François Bonnel, Maeva Ratoanina, Marie-Charlotte Moreau, Manon Coine, Margaux Chouly, Momdu, Yseult Deb, étudiants en Master Humanité & Management : Parcours : communication et promotion des organisations (Année universitaire 2014/2015).