



### Ateliers

2 salles d'ateliers pour assister à des retours d'expériences et présentations d'offres

### Business Meeting

Rencontrez vos futurs partenaires



### Match&Meet

Entrez en relation directe avec les exposants qui vous intéressent

# INVITATION

## LIVRAISON URBAINE

### Notre objectif :

est de couvrir toute la chaîne de valeur des livraisons urbaines : flux de livraison urbaine liés au développement du e-commerce, exigences des consommateurs, transfert des surfaces de stockage vers les surfaces de vente, enjeux de santé publique, centres urbains attractifs.

Rencontrer tous ces acteurs est la clé pour réussir votre stratégie de livraison urbaine et du dernier km.

En partenariat avec



## Conférences Livraison urbaine et dernier km

### Mardi 20 Mars

de 14h45 à 15h45  
SALLE C

#### Livraison dans l'heure ou livraison à l'heure : quels sont les enjeux ?

Les livraisons instantanées correspondent à un marché en expansion. Mais le souhait du consommateur est-il toujours d'être livré immédiatement ? Quels sont les impacts environnementaux des livraisons fragmentées ?

### Mercredi 21 Mars

de 10h40 à 11h50  
SALLE B

#### Les enjeux de la data.

Adresses, comportement d'achat, historique des achats, caractéristiques des envois, données prédictives, mutualisation des flux... Les applications de la data constituent de véritables éléments de compétitivité. Quelle prospective ? Quelles limites réglementaires et juridiques ?

### Jeudi 22 Mars

de 12h00 à 13h00  
SALLE B

#### Logistique urbaine : les expériences allemandes et suisses sont-elles duplicables ?

Mobilité douce, mutualisation des moyens, solutions technologiques, de nouveaux outils et méthodes de logistique urbaine se développent en Allemagne et en Suisse.

### Vendredi 23 Mars

de 12h00 à 13h00  
SALLE C

#### Drones - robots - véhicules autonomes - cyclologistique : Quelle logistique pour quelle utilisation ? Quels outils pour quelle logistique ?

Livraison en drones, robot de livraison ou véhicule autonome : ces innovations correspondent-elles à des modèles économiques ? A quelle échéance ? Y a-t-il une concurrence ou une complémentarité entre la livraison en mode doux, et avec un robot ?

### Horaires du salon :

Mardi 20 Mars : 9h-18h  
Mercredi 21 Mars : 9h-19h30  
Jeudi 22 Mars : 9h-18h  
Vendredi 23 Mars : 9h-17h

suivez-nous sur #SITL18

Une question ?  
**info@sitl.eu**

VOTRE CODE D'INVITATION À SAISIR  
SUR LE SITE WWW.SITL.EU :

**SCNF814**